

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2025
PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA A 39ª FESTA DO TOMATE DE
GOIANÓPOLIS – GO

1. OBJETO

Captação de patrocínio financeiro para a 39ª Festa do Tomate, que será realizada entre os dias 16 e 20 de julho de 2025, em Goianópolis – GO. Os recursos serão utilizados para apoiar a realização do evento e, em contrapartida, será promovida a divulgação institucional dos patrocinadores.

2. CATEGORIAS DE PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS

2.1. Patrocínio Principal (Cota Ouro):

- Inserção da logomarca no cartaz oficial, no folder de divulgação e no telão principal do evento;
- Citação da empresa nas locuções realizadas no palco principal;
- Espaço para exposição de banner ou lona no evento.
- Vagas disponíveis: 08 (oito), a serem definidas pelas maiores propostas financeiras enviadas.

2.2. Patrocínio Secundário (Cota Prata):

- Inserção da logomarca no telão principal do evento;
- Citação da empresa nas locuções no palco principal;
- Possibilidade de disponibilização de espaço para exposição de banner ou lona, conforme disponibilidade.
- Sem limite de vagas.

3. PARTICIPAÇÃO

Poderão participar empresas legalmente constituídas, bastando apresentar proposta escrita nos termos do item 4. Não será exigida documentação adicional neste momento, salvo em caso de seleção para formalização do apoio.

4. ENVIO DAS PROPOSTAS

As empresas interessadas deverão enviar proposta simples, conforme modelo constante no Anexo I, até o dia 10 de junho de 2025, para o e-mail da organização ou diretamente na sede da Prefeitura Municipal de Goianópolis.

Dúvidas poderão ser esclarecidas diretamente com o Coordenador de Patrocínios e Estrutura da Festa do Tomate, pelo telefone +55 62 98582-3897.

5. CRITÉRIO DE SELEÇÃO

As 08 (oito) propostas de maior valor ofertado serão selecionadas para a Cota Ouro. Havendo empate, será considerada a ordem de chegada. Para a Cota Prata, serão aceitas todas as propostas que atendam a este edital.

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

As logomarcas dos patrocinadores serão inseridas conforme o planejamento visual do evento. Os selecionados firmarão termo de compromisso com a Prefeitura de Goianópolis. Este chamamento não gera direito à exclusividade.

Goianópolis – GO, 13 de maio de 2025

Comissão Organizadora da 39ª Festa do Tomate

ANEXO I – MODELO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

À Comissão Organizadora da 39ª Festa do Tomate de Goianópolis

Prezados,

Venho, por meio desta, manifestar o interesse da empresa abaixo identificada em participar como patrocinadora da 39ª Festa do Tomate de Goianópolis.

RAZÃO SOCIAL: _____

CNPJ: _____

E-MAIL: _____

TELEFONE: _____

VALOR DO PATROCÍNIO OFERTADO: R\$ _____

Categoria desejada: () Cota Ouro () Cota Prata

Declaro estar ciente dos termos do Edital de Chamamento nº 01/2025 e, caso selecionado, comprometo-me a firmar o termo de compromisso com a organização do evento.

Local e data: _____

Assinatura: _____

Nome completo e cargo: _____